

車を 高く売る



車内や車外の掃除は必要?

車買取、査定前に

価値が上がる
ブランドバックはどれ?



車買取、査定前に 車内や車外の掃除は必要？

少しでも高く車を売るために・・・



掃除は必要？買取業者の選び方 からトラブル回避まで徹底解説

愛車を手放すことを決めたとき、「どうせなら、少しでも高く売りたい」「面倒な手続きやトラブルは避けたい」と誰もが思うはずです。

しかし、いざ売却となると、「売る前に掃除や洗車はしたほうがいいの？」「キズやヘコミは修理すべき？」「どこに売るのが一番お得なの？」と、次々に疑問が浮かんでくるのではないかでしょうか。

車を売る前の「掃除」と「準備」の正解

最初に、誰もが悩む「掃除はすべきか？」という疑問にお答えします。結論から言うと、掃除は「すべき」です。ただし、これは少し誤解を生みやすいポイントです。査定士は、車の年式、走行距離、車種、グレード、そして事故による修復歴の有無など、客観的なデータに基づいて価格を計算します。そのため、車がピカピカに磨かれているかどうかが、査定額の計算に「直接」影響することは稀です。

では、なぜ掃除をすべきなのでしょうか？

それは、査定士も人間だから

もし車内がゴミで溢れ、ダッシュボードがホコリだらけだったら、「この持ち主は、日頃からメンテナンスもしていなかったのではないか」という悪い印象（心証）を与えてしまいます。この「心証の悪化」が、本来なら見逃してもらえるような小さなキズまで厳しくチェックされるなど、間接的なマイナス査定につながるリスクがあるのです。

逆に、清潔な車は「大切に乗られていた」という良い印象を与えます。これが査定士に「オプション装備もしっかり見よう」「メンテナンス状態も良さそうだ」と、プラスの側面を積極的に探してもらうきっかけになるかもしれません。

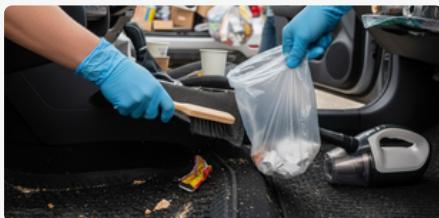


NEXT > 「やるべき掃除」と「やらなくていい準備」

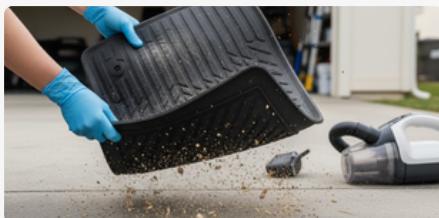
「やるべき掃除」



水洗い洗車：泥やホコリを落とし、ボディの状態が確認できる程度で十分です。時間を使ってワックスをかける必要まではありません。



車内のゴミ処分：足元のフロアマット、ドアポケット、トランクの中のゴミは、「最低限のマナー」として必ず処分しましょう。



フロアマットの清掃：意外と目立つ足元です。マットを外し、汚れや小石を取り除くだけでも印象は大きく変わります。



ニオイ対策：ペット臭やタバコ臭は、はっきりとした減点対象になります。市販の車用消臭スプレーなどで対策する価値はあります。



「やらなくても良い掃除」

ワックスや撥水加工：前述のとおり、これらの有無が査定額に大きく影響する可能性は低いです。

高額な車内クリーニング：専門業者に数万円を支払ってクリーニングしても、その費用が査定額にそのまま上乗せされることはありません。



NEXT > 「絶対に避けるべき事」

「絶対に避けるべき事」



車の傷や凹みは直して
はいけないの？



目立つキズやヘコミを査定前に修理すべきか悩む方は多いですが、これは「ほぼ全てのケースで損になる」と覚えておいてください。

理由は単純です。あなたが修理工場に依頼するときの費用は「小売価格」ですが、買取業者が自社や提携工場で直す費用は「卸売価格（業者価格）」です。当然、業者価格のほうが安いため、「あなたが支払う修理費用」よりも、「査定で減額される金額」のほうが安くなるケースがほとんどなのです。



例えば、あなたが5万円かけてキズを修理したとします。しかし、業者がそのキズを直すコストは2万円かもしれません。その場合、査定時の減額は2万円程度で済んだはずです。結果として、あなたは3万円も損をしてしまったことになります。

本記事で、車掃除に関する疑問はある程度解消され
たはずです。

さらに、どこに売ればいいか？どんな車種が売れる
か？などきになる方はウリトクweb版の記事をご確
認ください。



uritoku.net



高級ブランドバッグ の資産価値分析

高級ブランドバッグは、単なるファッションアイテムではなく、「資産価値のある商品」として捉えることができます。その資産価値は、ブランドの歴史、デザインの普遍性、素材の耐久性、そして最も重要な要素である供給戦略によって決定されます。

ブランド名	価値維持率 (%)
エルメス	138%
シャネル	105%
ゴヤール	96%
ルイヴィトン	92%
ディオール	88%
セリーヌ	85%
グッチ	81%
ボッテガ・ヴェネタ	78%

ブランド価値が長期的に100%を上回り、資産として機能するブランドバッグはわずかです。

エルメス (Hermès): 厳格な供給抑制戦略により需要が常に供給を上回り、圧倒的な排他性がプレミア価格を形成します。バーキンやケリーなどの高価値モデルは、新品購入価格を大きく超える買取価格となることが常態化しています。

シャネル (Chanel): ブランド側が継続的に定価改定（値上げ）を行なう戦略を採用しており、これが二次市場の価格の「床」を押し上げ続けています。古いモデルは「ヴィンテージシャネル」として再評価され、特に定番のマトラッセは時間の経過と共に価値が高まる傾向が顕著です。傷が付きにくいキャビアスキンを選ぶことが推奨されます。

ゴヤール (Goyard): 広告をほとんど行わず、限られた販路と供給戦略により、意図的な希少性と排他性を生み出し、中古市場における価値を極めて高く維持させています。

それ以外のブランドは商品の種類などによって、中古価格は購入金額を下回る事が多いようです。

URITOKU Newspaper

2025

2025年11月

「ピック買取マネー」がネットでも使える！ ピックカメラ・ドットコムで新決済スタート

ピックカメラは11月12日に、公式オンラインショップ「ピックカメラ・ドットコム」において、「ピック買取マネー」での決済に対応した。

「ピック買取マネー」での決済への対応によって、不要になった製品の買取・下取りサービスを利用することで、ピックカメラグループの店舗だけでなく、「ピックカメラ・ドットコム」でもおトクな買い替えが可能になっている。



2025年7月

オートバックス約600店舗で中古カー用品の買取スタート



- 全国約600店舗にて、中古カー用品の買取を本格スタート
- 買取対象商品は、オートバックス店舗以外での購入品を含むタイヤ、ホイール、カーナビゲーション、レーダー探知機など

2025年6月

大黒屋、進化したAIシステムの導入により自動で1日最大10万件の買取オファーを実現！



3日間のテスト期間では、最大24.3%の承諾率、最大9.6万円の買取単価、合計7,600万円の買取総額に至っています。

バイセル、買い取り店舗のブランド統合 「バイセル」150店に

リユース大手のBuySell Technologies（バイセルテクノロジーズ）は14日、店舗買い取り事業のブランドを「バイセル」に統合すると発表した。2026年1月1日付で傘下の9社を吸収合併するのに合わせて実施する。

この再編では、複数の買取事業ブランドを「バイセル」に統一し、店舗数を全国40店舗から約150店舗へと大幅に拡大します。

いいもの、つづくもの。
BUY & SELL

Reuse Shop
WAKABA

買取むすび

FUKU CHAN

THIERRY

▶ **バイセル**



2025年11月号 Vol.1
ウリトク編集部